

Gesundheit & Medizin

Willich, 24.04.09, Till M. Klages

Pressemitteilung von: HOUSE OF DENTAL

„Sekt oder Selters?“- Leben, von der Hand im Mund.

Mehr Geld für Zahnärzte – der Dentaldiscounter „HOUSE OF DENTAL“ wirbt für sein neues Einkommens- und Versorgungsmodell.

Mit einer mehrstufigen Dialogmarketing-Kampagne, die Zahnärzte nach eigenen Worten „an Geldbeutel und Ehre packt“, wirbt der Dentaldiscounter aus Willich um Partnerpraxen. HOUSE OF DENTAL ist das neue Unternehmen des McZahn Mitbegründers Werner Brandenbusch.

‘Weniger Zuzahlung für Patienten – mehr Geld für den Zahnarzt‘ - diesen offensichtlichen Widerspruch will das Unternehmen mit seiner Werbeaktion „Sekt oder Selters?“- auflösen und neue Partner werben. Hintergrund der Aktion sind die laut KZBV (Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung) weiter sinkenden Einkommen der Zahnärzte vor allem in Ostdeutschland.

HOUSE OF DENTAL bietet ein Einkommens- und Versorgungsmodell an, bei dem der Patient mit günstigem Zahnersatz aus Fernost Geld sparen und der Arzt trotzdem weit mehr verdienen soll. Das Zusatzeinkommen generiert die Praxis dabei nach Angaben des Initiators aus neuen, zusätzlichen Patienten einerseits und weniger Kostenaufwand und Bürokratie bei der Behandlung andererseits.

Dazu Unternehmensgründer Brandenbusch: „ Das Wartezimmer bleibt leer, weil sich immer weniger Patienten die gute Arbeit eines Zahnarztes und ordentlichen Zahnersatz leisten können.“ Und weiter mit seinem neuen Slogan: „Zahnersatz zum Nulltarif füllt die Praxis. Und die Kasse!“

Zahnersatz zum Nulltarif in der sog. gesetzlichen Regelversorgung ist seit langem ein Reizthema bei Kassenzahnärztlichen Vereinigungen und Dentallaboren, die um ihr Stammgeschäft bangen. Dabei ist es wohl nur eine Frage der Zeit, bis sich das Konzept in wirtschaftlich schwierigen Zeiten dennoch durchsetzt.

HOUSE OF DENTAL liefert voll keramisch verblendeten Zahnersatz, Kronen, Brücken, auch aus Gold, Teleskope, Veneers und Vollprothesen zu Konditionen, die so weit unter den am deutschen Markt üblichen Preisen liegen, dass sie für den

Patienten in den meisten Fällen zuzahlungsfrei erhältlich sind. Die Produktion erfolgt mit in der EU zugelassenen, allergenfreien Werkstoffen und wird entsprechend üblicher deutscher Richtlinien gefertigt.

Eher einmalig für die Branche ist bei HOUSE OF DENTAL die geplante Qualitätskontrolle mit Hilfe eines eigenen RFA-Spektrometers. Wie in einem Kriminallabor analysiert und kontrolliert es die chemische Zusammensetzung des verwendeten Materials und sichert so eine einwandfreie Konsistenz aller Produkte. Diese Überprüfung erfolgt vor Ort in Deutschland.

„Kostenlos, aber nicht billig!“. So bezeichnet Werner Brandenbusch, der oft auch als Erfinder des Zahnersatzes zum Nulltarif bezeichnet wird, seine Produkte. Und weiter: „Wir nutzen die Chancen globaler Märkte zugunsten unserer Patienten.“ Dass Spitzenqualität aus Fernost möglich ist, weiß man ja nicht erst seit Erfindung der digitalen Spiegelreflexkamera.

Das Unternehmenskonzept der HOUSE OF DENTAL ist nach Angaben von Brandenbusch eine logische Weiterentwicklung der fachlich sehr erfolgreichen, aber kaufmännisch unglücklich agierenden McZahn AG. Diese hatte im vergangenen Jahr, wenige Monate nach dem Ausscheiden von Brandenbusch als Initiator und Vorstand, Insolvenz angemeldet. „Bei McZahn waren wir mitunter blauäugig – im Gesundheitsmarkt wird mit harten Bandagen und oft unter der Gürtellinie gekämpft. Aus diesen Erfahrungen haben wir viel gelernt.“ So beschreibt der visionäre Unternehmer seine Vergangenheit und Zukunft im Markt.

HOUSE OF DENTAL setzt gerade in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten auf gesundes Wachstum, will aber keine konkreten Praxis-Zahlen nennen: „Faire Partnerschaft statt Franchise. Qualität statt Quantität – wir werden uns insbesondere die Zahnärzte besser denn je aussuchen.“ Auch unter diesem Aspekt hat Brandenbusch wohl von den Fehlern der McZahn AG gelernt.

Presse-Anfragen und Wünsche nach weiteren Informationen zur HOUSE OF DENTAL GmbH richten Journalisten bitte an:

HOUSE OF DENTAL GmbH

Otto-Brenner-Straße 8a

47877 Willich

Telefon +49 02154 8914810

info@house-of-dental.de

=====

HOUSE OF DENTAL ist das neue Unternehmen von den Erfindern des
kostenlosen Zahnersatzes. Es wird geleitet von Werner Brandenbusch, dem
Mitbegründer und ehemaligen Vorstand der McZahn AG.

In Zusammenarbeit mit renommierten Zahnärzten und deren erfolgreichen Praxen,
will das Unternehmen den Wunsch unzähliger Patienten nach Zahnersatz zum
Nulltarif erfüllen.

Es setzt dazu ausschließlich Qualitätsprodukte ein, die nach höchsten deutschen
Standards und unter ständiger Überwachung eigener Qualitätskontrolleure
gefertigt werden.

HOUSE OF DENTAL GmbH
Otto-Brenner-Straße 8a
47877 Willich
Telefon +49 02154 8914810

Willich , 24.04.09, Till M. Klages

SPARKS Public Relations

Karl-Weinmair-Str. 8 · 80807 München

089/356377-0 · 089/356377-99

www.sparks.de · info@sparks.de
